

Cotação (31/03/16)

PLAS3 - R\$ 3,30 (*)

Valor de mercado em 31/03/16 – (MARKET CAP BOVESPA)

R\$ 16 milhões

Quantidade Ações (*)

Ordinárias: 4.970 M

Relação com Investidores

Av. Mackenzie, 1835 – 13º andar – Vila Brandina – Campinas-SP - CEP 13092-523.

Conselho de Administração

Stephen J. Toy
André C. do Nascimento
Andrew C. de Araújo
Américo Nesti Jr.
Edson F. Menezes
Luiz Orlando C. Novaes

Conselho Fiscal

Adauto Martins Costa
Mauro Cesar Leschziner
Charles Dimetrius Popoff

Website:

www.plascargroup.com

Contato RI

Gordiano Pessoa Filho
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores.
gordiano.pessoa@plascargroup.com
Telefone: (19) 3112 8100
(19) 3112 8140

Campinas, SP, 09 de maio de 2016 – Plascar Participações Industriais S.A. (Bovespa: PLAS3), líder no mercado brasileiro de partes e peças relacionadas ao acabamento interno e externo de veículos automotores, leves e pesados, atuando nos mercados originais (OEM's), atendendo montadoras da América Latina e MERCOSUL, com exportações para a Argentina, México, EUA, Austrália e Europa, anuncia seus resultados três meses de 2016. As informações operacionais e financeiras da Empresa, exceto quando indicadas de outra forma, são consolidadas e os valores monetários estão expressos em Reais.

Quadro de desempenho no 1º Trimestre de 2016:

- EBITDA negativo de R\$ 20,6 milhões (Margem -25,1%).
- Receita Líquida de R\$ 82,0 milhões.
- Margem Bruta negativa de 14,6% (R\$ 12,0 milhões).

Plascar	Desempenho no Período			
	Valores em R\$ mil	1º Trimestre 2016	1º Trimestre 2015	Var %
Vendas Brutas		107.240	177.906	-39,7%
Receita Líquida		82.018	134.956	-39,2%
Resultado Bruto		(11.987)	19.887	-160,3%
Margem Bruta %		(14,6%)	14,7%	-29,3p.p.
EBITDA		(20.626)	13.611	-251,5%
Margem EBITDA %		(25,1%)	10,1%	-35,2p.p.
Prejuízo Líquido		(59.736)	(17.810)	-235,4%

(*) Em AGE realizada em 15 de setembro de 2015 foi aprovado o grupamento de ações na proporção de 50 ações para 1.

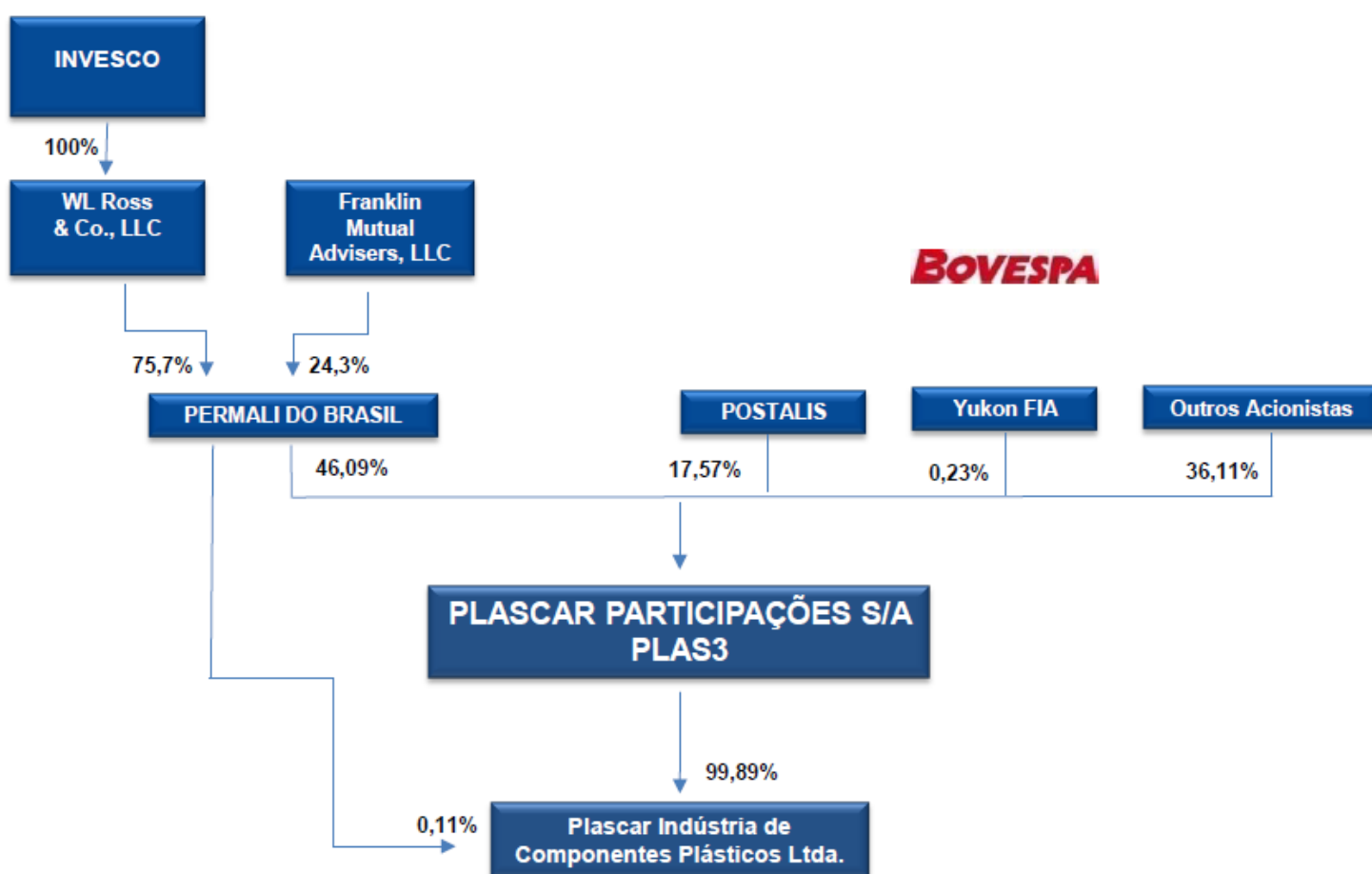
Histórico

A companhia iniciou suas atividades em Outubro de 1963 em Jundiaí/SP, no ramo de Artefatos de Borracha. A partir de 1973 passou a atuar no mercado automotivo, sendo que em meados da década de 80, após várias incorporações de empresas, a companhia imprimiu um grande impulso em suas controladas, através de um programa de crescimento e modernização, que a tornou líder no mercado de peças plásticas para o setor automotivo.

Estrutura Societária

O controle acionário da Permal do Brasil Indústria e Comércio Ltda., que atualmente detém 46,09% do capital social da Companhia, pertence à *joint venture* fundada em 2005 entre WL Ross & Co., LLC (75,7%) e Franklin Mutual Advisers, LLC (24,3%), com sede em Delaware, Estados Unidos.

Estrutura Legal - PLASCAR



Desempenho Operacional

Segundo dados da ANFAVEA, no 1º trimestre de 2016 houve uma queda de 28,6% nas vendas com relação à igual período do ano passado.

A produção de veículos no 1º trimestre de 2016 teve uma queda de 27,8% sobre igual período do ano de 2015 (fonte: ANFAVEA). A queda na receita líquida da Companhia foi de 39,2% nos períodos comparados, atingindo uma margem bruta negativa de 14,6%.

FONTE: ANFÁVEA – BRASIL			
CENÁRIO AUTOMOTIVO	1º Trim/15	1º Trim/16	VAR. %
PRODUÇÃO DE VEÍCULOS	668	482	-27,8%
VENDAS DE VEÍCULOS	674	481	-28,6%

A indústria brasileira fechou o primeiro trimestre de 2016 com queda importante na produção de veículos. Com 482,2 mil unidades entre leves e pesados, houve baixa de 27,8% na comparação com o mesmo período do ano passado, de acordo com os dados divulgados pela Anfavea.

O resultado frustra as expectativas da entidade, que esperava que o mês de março trouxesse algum nível de recuperação das vendas de veículos com impacto positivo sobre a produção, o que não aconteceu. “Este é o pior resultado para o primeiro trimestre desde 2003”, declarou Luiz Moan.

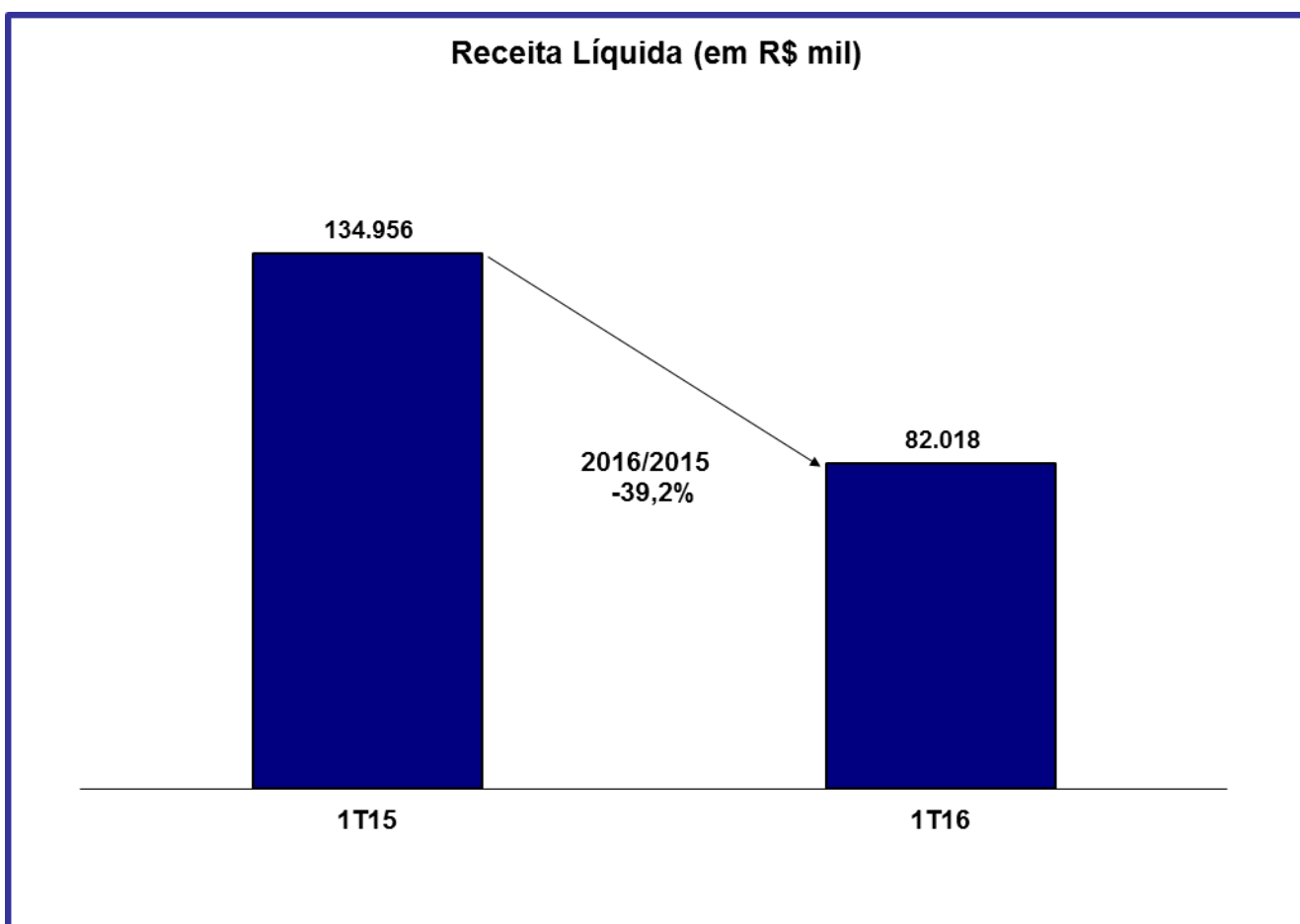
Apenas em março foram fabricados 195,2 mil carros no Brasil, volume 23,7% inferior ao registrado em igual mês de 2015. Na comparação com fevereiro o resultado mostra expansão de 42,6%. A alta, no entanto, acontece sobre base de comparação extremamente baixa, já que as montadoras aproveitaram o carnaval para fazer paradas mais longas na produção.

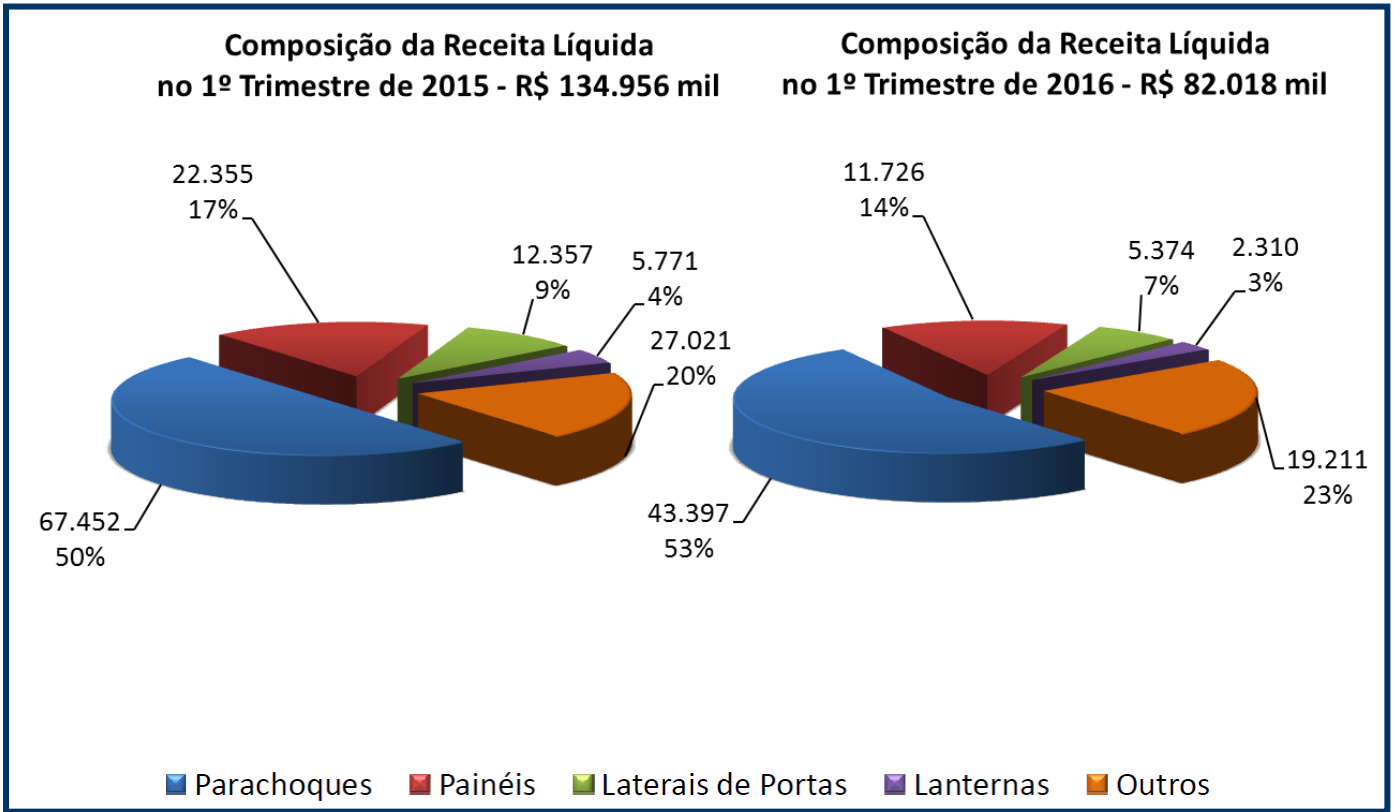
No trimestre novamente o setor de veículos pesados puxou o resultado para baixo. Desta vez a maior contração aconteceu na produção de ônibus, que encolheu 43,5% para apenas 4,3 mil chassis. Com 15,1 mil unidades, o segmento de caminhões diminuiu 35,2%. Já a fabricação de veículos leves diminuiu 27,3% para 403,5 mil automóveis e 59,2 mil comerciais leves.

Mesmo com a baixa na produção de veículos de janeiro a março, os estoques permanecem elevados. Em março o volume de carros armazenados cresceu 5,1% e chegou a 259 mil unidades. O volume corresponde a 43 dias de vendas. “É um patamar muito difícil e alto para o segmento”, lamenta Moan. Segundo ele, as expectativas da Anfavea indicavam justamente a acomodação dos estoques em nível mais baixo no primeiro trimestre do ano. Como a perspectiva não se concretizou, a indústria vai arrastar o problema para os próximos meses.

PLASCAR	
Receita Bruta	
1º Trimestre de 2016	R\$ 107.240
1º Trimestre de 2015	R\$ 177.906
Varição (%)	-39,7%

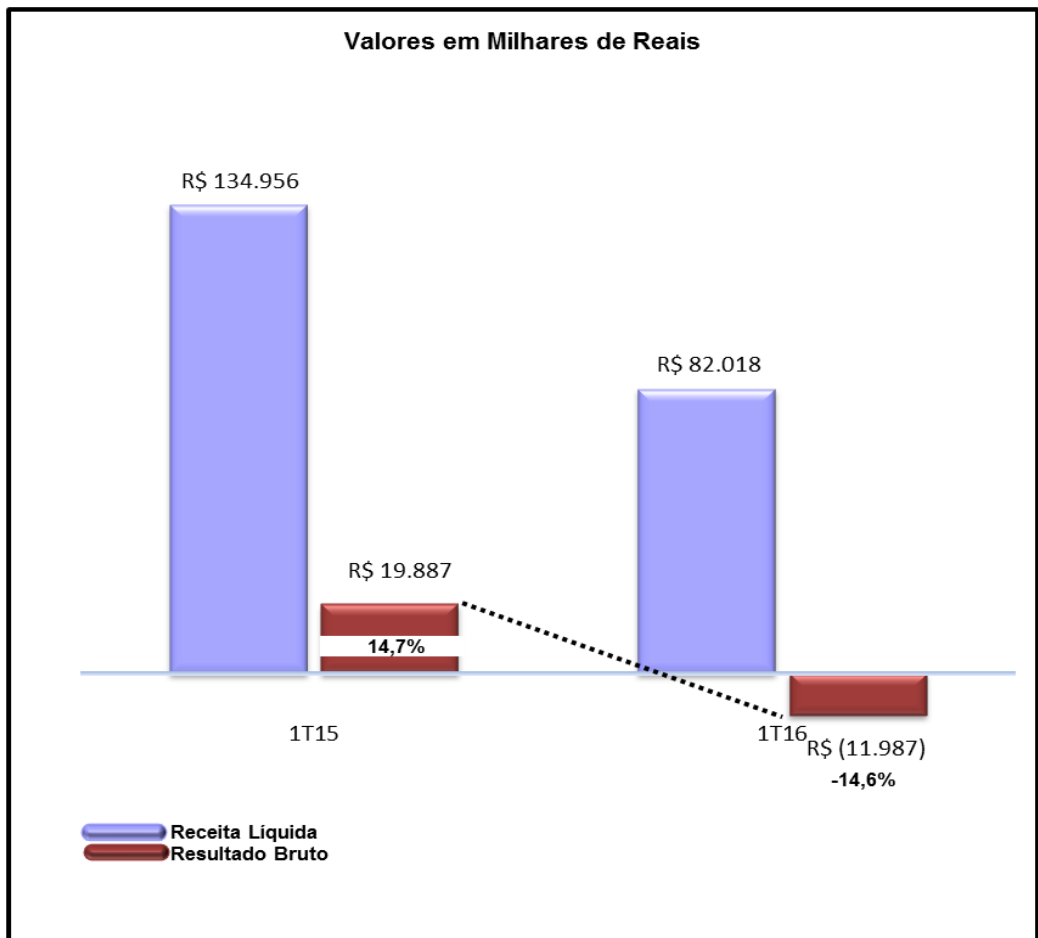
PLASCAR	
Receita Líquida	
1º Trimestre de 2016	R\$ 82.018
1º Trimestre de 2015	R\$ 134.956
Varição (%)	-39,2%





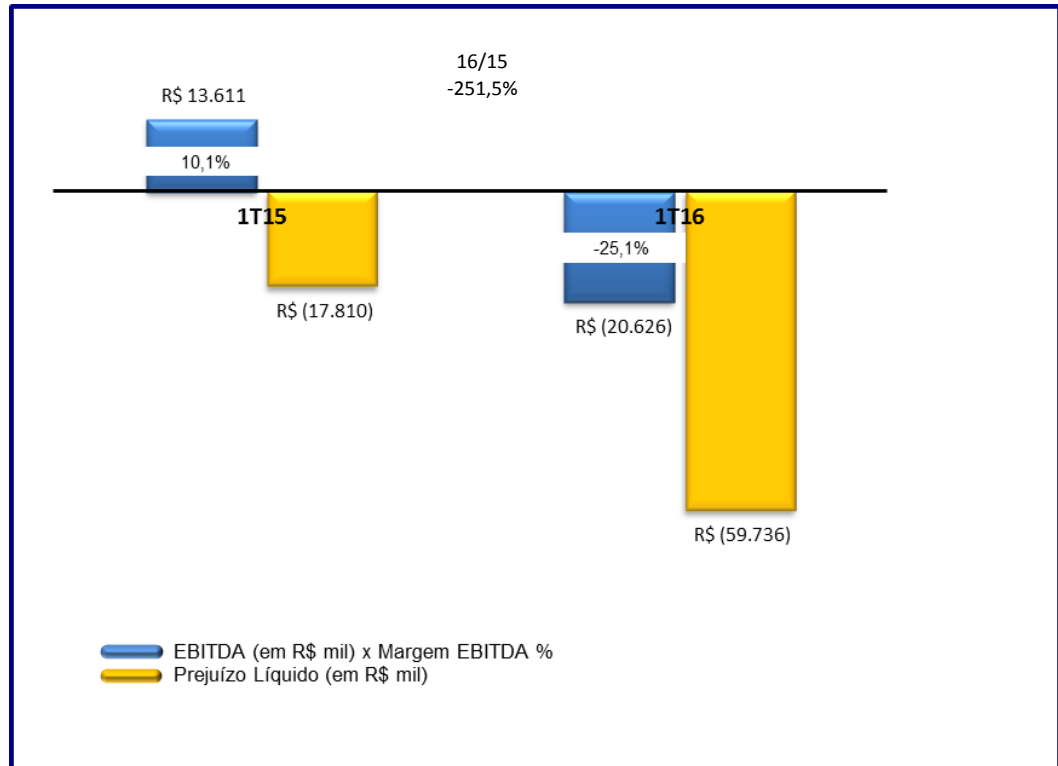
Resultado Bruto vs. Margem Bruta%

No primeiro trimestre de 2016 a margem bruta ficou negativa em 14,6 contra 14,7% em 2015.



EBITDA em R\$ vs. EBITDA%

O EBITDA no 1º trimestre de 2016 totalizou R\$ 20,6 milhões negativo. A margem EBITDA ficou em 25,1% negativa no 1º trimestre de 2016 contra 10,1% em 2015.



O prejuízo líquido somou R\$ 59.736 mil no 1º trimestre de 2016, no mesmo período de 2015 somou prejuízo de R\$ 17.810.

Recursos Humanos

A despeito das adversidades econômicas no País, a Companhia continua investindo no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, com aproximadamente 128,85 horas de ensino e treinamento por colaborador (nos últimos 12 meses), focados em aprendizagem do Senai, estágios, supletivo, além do treinamento desenvolvimento técnico e operacional.

Em 31 de março de 2016, a Companhia possui 2.839 colaboradores (3.222 em 31 de março de 2015).